

Imprese & Territori

BAPR, ACCORDO CON CVA
Banca Agricola Popolare di Ragusa ha sottoscritto un contratto per la fornitura di energia elettrica prodotta esclusivamente da fonti

rinnovabili certificate con Cva Energie, la società di vendita del Gruppo Cva, una delle più importanti realtà italiane nel settore della green energy.

INTESE ITALO CON TRENORD E TPER
Nuove soluzioni di viaggio per i clienti Italo: alle connessioni con i regionali di Trenitalia si uniscono Trenord (Lombardia) e Tper (Emilia-Romagna)

Asse tra Galileo e Hope, maxi piano da 5 miliardi per l'eolico in Puglia

Il progetto

In programma due iniziative con una potenza complessiva da oltre 1.600 megawatt

L'obiettivo, in assenza di intoppi, è rendere il tutto operativo per il 2030

Raoul de Forcade

Un progetto, appena varato, per un parco eolico galleggiante in Puglia che si aggiunge a un altro, nella stessa area e pianificato in precedenza dai medesimi player, per coprire, complessivamente, il fabbisogno annuo di elettricità di 1,5 milioni di famiglie con una produzione energetica pari all'1% del fabbisogno nazionale. Il tutto con un investimento, per i due impianti, che, secondo stime di mercato, supera i 5 miliardi di euro.

Ieri Galileo, piattaforma paneuropea per lo sviluppo delle energie rinnovabili, e Hope, azienda con sede a Bari, specializzata nella progettazione di impianti rinnovabili, hanno annunciato una joint venture che lavorerà a un piano di sviluppo congiunto in Adriatico: Barium Bay.

Basato sulla tecnologia dell'eolico offshore galleggiante, il progetto ha una potenza target di 1.100 megawatt e prevede di posizionare un parco oltre 40 chilometri al largo della costa che va da Bari sino a nord di Barletta. Barium Bay avrà 74 turbine eoliche dalla potenza di 15 megawatt ciascuna e dovrebbe produrre, grazie alla

ventosità del sito, molto distante dalla terraferma, oltre 3 miliardi di chilowattora l'anno, ossia una quantità di energia elettrica sufficiente per soddisfare il fabbisogno di oltre un milione di famiglie italiane.

Attualmente, la joint venture sta ultimando gli studi ambientali e tecnici, con l'obiettivo di sottoporre, entro la prossima estate, la propria istanza per la procedura di Via ai ministeri competenti. In parallelo, inizierà la misurazione della risorsa eolica a mare, che durerà circa 24 mesi, per la quale Barium Bay farà riferimento alla spagnola Eolos Floating Lidar Solutions. Questo progetto, come si è accennato, consolida la collaborazione tra Galileo e Hope nata, a settembre del 2022, con una precedente joint venture, denominata Lupiae Maris, per lo sviluppo, con la medesima tecnologia, di un parco eolico galleggiante di 525 megawatt al largo di Brindisi e Lecce. Una struttura in grado di generare circa 1,5 miliardi di chilowattora, pari al fabbisogno annuo di 500mila famiglie, per avviare la quale, lo scorso gennaio, è stata presentata, in sede ministeriale, l'istanza di Via. Lupiae e Barium, se non ci saranno intoppi, dovrebbero essere operativi entro il 2030.

«Siamo entusiasti e soddisfatti», afferma Michele Scoppio, ceo di Hope group - per il consolidamento della partnership con Galileo, che dimostra, evidentemente, la bontà del nostro operato insieme, nonché l'integrazione sinergica grazie alla quale abbiamo sviluppato competenze che ci rendono un punto di riferimento per questo nuovo mercato in Italia».

Il progetto Barium Bay, prosegue, «offre un'incredibile opportunità al nostro territorio e concorrerà a farne



In alto mare.
Le pale galleggianti di Barium Bay saranno poste 40 chilometri al largo

IL NUOVO SITO
Annunciato il punto chiave dell'intesa: prevista la realizzazione di un impianto in mare da 1.100 megawatt

LA JOINT VENTURE
Il parco eolico verrà creato dalla JV Barium Bay e avrà 74 turbine eoliche da 15 megawatt ciascuna

un hub di competenze che guideranno la transizione energetica. Siamo particolarmente colpiti dal proficuo confronto che giornalmente abbiamo con le istituzioni sia locali che nazionali: ci fa essere ottimisti sul prosieguo delle attività».

Da parte sua, Ingmar Wilhelm, ceo di Galileo, sottolinea che Barium Bay «è un progetto fuoriclasse, per via della sua dimensione e del suo contributo potenziale alla transizione energetica in Italia, utilizzando le fonti rinnovabili del Paese. Il Mar Adriatico offre una combinazione vincente di fattori che rendono lo sviluppo di progetti eolici galleggianti molto attraente per l'Italia: buona ventosità, grande spazio e opportuni allacci alla rete elettrica nazionale. Trovare una valida soluzione per coprire il fabbisogno di energia elettrica per oltre un milione di famiglie in Italia è, per noi, motivo di una grande motivazione e determinazione».

Droni, al via il controllo a grande distanziamento Bds lancia il suo software

Innovazione e security

L'azienda di Milano, controllata dalla fiorentina Sesa, fa da apripista

Sara Monaci
MILANO

La società milanese Bds sta lanciando una novità nel campo dei droni e fa da apripista nel controllo da remoto (attraverso la cosiddetta "control room"). Una potenzialità che amplia l'uso dei droni a dismisura: se finora l'Enac, che regola il traffico aeroportuale, non permetteva che ci fosse distanza tra il controllore e il velivolo, ora questo stecco è da poco decaduto. E Bds, sfruttando da subito questa novità normativa, sta lanciando sul mercato il nuovo drone con software guidato da grandi distanze, puntando a far crescere così il suo fatturato di circa il 15 per cento.

L'azienda, che ha sede a Milano, con un centinaio di dipendenti, si occupa di informatica legata alla sicurezza (si va dal cash management al controllo degli accessi fino alle videonali), per un complessivo fatturato di 30 milioni. La produzione e l'installazione di software per droni al momento rappresenta una fetta più piccola, 4 milioni di ricavi, ma evidentemente è un segmento in crescita, considerando che l'Italia è il secondo utente di droni censiti al mondo (dopo gli Stati Uniti). Un record non facilmente spiegabile,

probabilmente anche dovuto al fatto che in Italia sono stati censiti più che in altri paesi. È comunque evidente un grande interesse, soprattutto per le potenzialità dei droni più grandi, in grado di effettuare trasporti di beni e persone. C'è un mercato in espansione insomma, come dimostrano le oltre 700 aziende che operano in questo campo relativamente recente. In prospettiva dunque i droni verranno utilizzati per il controllo di aree e attività sensibili ma anche per il trasporto di merci e utenti.

Bds fa parte della divisione dedicata alle tecnologie legate alla sicurezza del gruppo Sesa, colosso quotato da oltre 2 miliardi di ricavi, con base a Firenze. Il software

re messo a punto si chiama Cdms (centrax drone management systems) e viene inserito nei droni, acquistati dai grandi produttori. I possibili clienti di questa innovazione sono gli stessi che già sono inseriti nel portafoglio di Bds, a cui viene presentata l'innovazione proprio in queste settimane: si va dalle grandi aziende pubbliche alle banche, dalle società private agli impianti energetici e fotovoltaici. Il nuovo software offre subito maggiori possibilità di prevenzione dei rischi, e quindi più rapide possibilità di intervento.

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

EUROSHOP 2023 - Fiera leader mondiale del Retail - Düsseldorf 26 febbraio 2 marzo 2023 - Imprese italiane protagoniste

Dal 26 febbraio il mondo del retail avrà un'unica direzione: Düsseldorf

EuroShop 2023 muove letteralmente il settore del commercio internazionale e lo fa come piattaforma d'innovazione e hotspot di tendenze, forum di comunicazione e cucina d'idee, community internazionale e rete di professionisti di alta caratura, mix di persone e affari pieni di energia. Gli hot topic sono: store design & visual merchandising, illuminazione, materiali & superfici, retail technology, retail marketing, expo & event marketing, food service equipment, refrigeration management. La partecipazione italiana è veramente significativa: 189 aziende distribuite su una superficie di 17.000 mq. Nella Hall 9 c'è l'area evento dedicata interamente all'illuminazione "Italian Lighting Lounge", uno spazio di 300mq dove 13 eccellenze italiane presenteranno novità e tendenze dei sistemi di illuminazione. Honegger Gaspare, da oltre 50 anni rappresentante ufficiale di Messe Düsseldorf per l'Italia, affianca le aziende italiane nel processo di internazionalizzazione. - www.honegger.it



DITRON GROUP. Soluzioni innovative per il mondo Retail, DO e GDO

Il Gruppo Ditron, di cui fa parte Omega Bilance, anche quest'anno è presente ad Euroshop di Düsseldorf al padiglione 6 stand A42.

In una visione globale di tecnologie che lavorano sinergicamente nei punti vendita di piccola, media e grande distribuzione, lo stand viene proposto come un viaggio completo nella customer experience attraverso diversi touch point. Una proposta sempre più ampia e specifica di "facilities" che migliora i processi di tutta la filiera. Il percorso prevede un'esposizione che pone l'accento sulla risoluzione delle molteplici esigenze richieste dal mercato retail. Si spazia, dalla programmazione di un real-time marketing personalizzato grazie al digital signage alla gestione degli ordini in bilancia da remoto, passando per il «tocca a me» fino all'aggiornamento delle etichette elettroniche. Le diverse configurazioni dei SelfPayKiosk mostrano check-out sempre più rapidi e sicuri predisposti per paga-

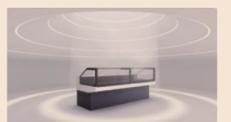


menti con carta o in contanti con l'integrazione dei diversi modelli SafeMoney. Il tour termina nel cuore del progetto DWS (Ditron Web Service) con un'analisi delle potenzialità nascoste nei dati raccolti dai vari dispositivi. Un percorso ricco di possibili road map evolutive e nuove prospettive in una visione di interconnessione totale.

www.omegabalance.it
www.ditron.eu
Euroshop, Hall 6 stand A42

CRIOCABIN a Düsseldorf presenta MAX il futuro nel mercato della refrigerazione

Icona del Made in Italy nel settore dei banchi refrigerati, a Euroshop 2023 Criocabin porta la refrigerazione per il Food & Retail a una nuova dimensione. Lancia la Family Line MAX, rivoluzionando la struttura stessa del banco a servizio assistito, rispetto a come concepito finora. Versatilità ed Ergonomia sono le parole chiave: esposizione rialzata e regolabile su due altezze per avvicinare il prodotto al cliente; massima personalizzazione dei pannelli decorativi e del retrobanco, massima accessibilità. Con un concept rivoluzionario, frutto di oltre due anni di Ricerca e Sviluppo con un team dedicato, Criocabin è pronta a trainare il mercato in una nuova direzione. - www.criocabin.com - Euroshop, Hall 15 stand F02



BLUEDOCK progetta e realizza servizi per i punti vendita: "il Retail del futuro è adesso!"

Con oltre 65 anni di esperienza sul campo Bluedock si pone quale partner ideale per la progettazione e lo sviluppo di proposte commerciali innovative, completamente customizzate, per creare il perfetto retail del futuro. Al suo interno, un team di professionisti altamente qualificato lavora per proporre al trade soluzioni studiate per essere altamente performanti in termini di vendita, fruibilità, servizi. Bluedock si rivolge ai settori più significativi del commercio al dettaglio e all'ingrosso, coniugando una storia di affidabilità di prodotti e servizi con un moderno impulso verso la ricerca e lo sviluppo, per offrire risposte concrete ad un mercato sempre più esigente. - www.bluedock.it - Euroshop, Hall 10 stand D60



LI&PRA: pavimenti e rivestimenti murali per un futuro più green

LI&PRA offre soluzioni di pavimenti in LVT/SPCE e rivestimenti digitali dedicate al Mercato del Contract&Hospitality. Sarà presente a EUROSHOP 2023, hall 13, stand C57, con la gamma di pavimenti GREEN con ciclo di vita a ridotto impatto ambientale, ottenuto grazie alla politica di economia circolare e sostenibile. Con FLOOVER Nature, riconosciuto fra i pavimenti più innovativi al recente Salone Domotex di Hannover, per la resistenza all'acqua, la posa senza colla e la possibilità di personalizzazione con tecnologia digitale coordinata a differenti soluzioni di rivestimenti pareti, LI&PRA si pone un passo avanti nel mondo del design d'interni per un futuro migliore. - www.li-pra.com



ALHENA SERVICE. Il General Contractor protagonista nel retail design

Con oltre 33 insegne e 365 store, Alhena Service è protagonista del mercato italiano e internazionale del retail design, con una significativa presenza in numerosi paesi europei. General Contractor esperta, grazie a piene competenze dall'edilizia allo shop fitting, l'azienda vanta collaborazioni pluriennali con brand di primissimo piano. Fra gli interventi degli ultimi anni si distinguono l'imponente negozio MAISONS DU MONDE al Centro commerciale Maximo di Roma e quello prestigioso di Corso Buenos Aires a Milano, i restyling per MARIONNAUD a Lione, i lavori a Parigi per CLÉOR del Gruppo Morellato. Punta su un impeccabile servizio "chiavi in mano" garantito da un solido staff interno e un team di lavoro complessivo capace di gestire diversi cantieri in contemporanea.



Rigoroso rispetto dei tempi e meticolosa ottimizzazione del budget, operatività costante e comunicazione fluida sono le chiavi di un'expertise a totale garanzia del committente.

www.alhenaservice.com
Euroshop, Hall 12 stand A20

SALVIPLAST Innovazione ad Alta Personalità Tecnologica

Il nome Salvipast racchiude al suo interno tutta la storia e l'identità dell'azienda: innanzitutto la Famiglia Salvi che l'ha fondata nel 1979, e poi la sua crisi con quel "plast" che identifica tutto il multiforme mondo della materia plastica da sempre al centro dell'attività e dell'attenzione aziendale. Salviplast opera nel settore dello stampaggio di materie termoplastiche ad iniezione, costruzione stampi c/terzi, lavorazione acrilico con taglio e piegatura a caldo, marcatura su tutti i tipi di materiali con Laser Yag Fibra, personalizzazione di tutti i manufatti in Quadricromia Digitale. Successivamente ha arricchito la propria gamma sviluppando una sua linea di prodotti per il settore della Vetrinistica, spaziando tra varie proposte per il punto vendita: dalla realizzazione di una vasta



gamma di Segnaprezzi Componibili di pregio per l'esposizione dei prezzi in vetrina per le boutiques di vari Brand del Lusso.
www.salviplast.eu
Euroshop, Hall 3 stand A82

CERAMICA SANT'AGOSTINO: il grès porcellanato è la scelta della qualità sostenibile

Ceramica Sant'Agostino partecipa ad EuroShop 2023 presentando le collezioni più apprezzate degli ultimi anni, di cui un buon numero ha ottenuto riconoscimenti a livello internazionale. Dalle scelte più industrial style dei cementi ed effetti metallo, passando per la vivacità dei colori di motivi a muretto ed effetto resina colorata, fino alla ricercata eleganza degli effetti più iconici rivisitati in chiave contemporanea. Il grès porcellanato rappresenta una soluzione pratica e sicura, di elevata qualità estetica e tecnica, naturalmente sostenibile. Apprezzato per la flessibilità progettuale che permette ai professionisti di soddisfare le richieste ed esigenze più varie. - www.ceramicasantagostino.it - Euroshop, Hall 13 stand A78

